

## Smernice za rodno senzitivno izveštavanje

Zbog nepostojanja odgovarajućih ili obavezujućih smernica za rodno senzitivno izveštavanje, kako na Kosovu, tako i u Srbiji, što dovodi do zanemarivanja ovog pitanja, Gračanica Onlajn donosi smernice u cilju da se u medijskom izveštavanju postigne izraženija rodna ravnopravnost.

1. Novinarke i novinari, urednice i urednici, zaposlene i zaposleni Gračanice Onlajn će se maksimalno truditi da postignu uravnoteženu zastupljenost žena i muškaraca o kojima se čita, gleda i sluša u vestima i ostalim medijskim sadržajima. Takođe, posvetiće posebnu pažnju osobama koje su često skoro nevidljive u medijima (na primer: starijim ženama, domaćicama i osobama iz marginalizovanih grupa).
2. Posebno će obratiti pažnju na ravnopravnu zastupljenost žena i muškaraca u medijskom sadržaju u oblastima u kojima često dominiraju muškarci (politika i vlast, ekonomija i biznis, rat i sukob, nauka i tehnologija, sport itd.).
3. Pokušaće da obezbede ravnopravnu zastupljenost žena i muškaraca kada su u pitanju mišljenja i ekspertize u medijskim sadržajima (maksimalno će uključivati žene kao analitičarke i ekspertkinje, a ne samo kao obične građanke ili žrtve).
4. Obratiće pažnju da naši izvori informisanja predstavljaju različita mišljenja koja dolaze od raznovrsnih grupa ljudi, uključujući one koje su često potisnute (npr. etničke manjine ili lica sa invaliditetom). Ukoliko je moguće, konsultovaće često nevladine organizacije posvećene ženskim pravima ili drugim grupama koje se bave rodnom ravnopravnošću, da bismo dobili izbalansirano stanovište.
5. Novinarke i novinari Gračanice Onlajn će se truditi da se deo priča o kojima izvještavaju fokusira na žene ili na pitanja koja se smatraju od posebnog značaja za žene (npr. ženska prava, ženska dostignuća, rodno zasnovano nasilje, itd).
6. Organizovaće emisije i pisace tekstove, a takođe će izveštavati o organizovanim kampanjama za sprečavanje nasilja u porodici i za ohrabrivanje žrtava nasilja da isto prijave.
7. Izbegavaće senzacionalističke naslove i tekstove o porodičnom i nasilju nad ženama.
8. Omogućiće da se čuje glas žena koje su pretrpele nasilje, a koje žele da se pojave u medijima. Zaštitiće dostojanstvo i identitet žrtve i njihovih porodica.
9. Kontinuirano će pratiti rad institucija koje su zadužene za rodnu ravnopravnost.
10. Posebno će se fokusirati na medijske sadržaje koji se odnose na pitanja rodne ravnopravnosti (priče o konkretnim slučajevima jednakosti ili nejednakosti između žena i muškaraca, sprovođenje relevantnih politika, zakonodavnim pitanjima i na programima koji promovišu rodnu ravnopravnost) i neće izveštavati o rodnoj ravnopravnosti kao isključivo ženskom problemu
11. Izbegavaće priče korišćenjem stereotipima, kao i seksistike interpretacije o ulozi žena i muškaraca u društvu.

12. Neće predstavljati žene i muškarce kao osobe koje poseduju stereotipno rodne attribute i karakteristike. (npr. devojke su stidljive i momci su hrabri, muškarcima su se divili zbog uspeha, a ženama zbog fizičkog izgleda).
13. Izbegavaće nefer prikazivanje.
14. Proveravaće da li su uključene priče koje pokazuju višedimenzionalni prikaz muškaraca i žena u foto vestima i oglasima (npr. prikazivanje žena uvek u kućnim poslovima i u obrazovnom i zdravstvenom sistemu, a muškarca u poslovima sa investicijama, sportskim događajima itd.).
15. Izbegavaće opisivanja seksualnosti u oglasima i slikama, posebno prikazivanje žene kao seksualnog objekta.
16. Urenice i urednici će ohrabrivati sve zaposlene da se nadograđuju u oblasti rodno senzitivnog izveštavanja.